

Notiziario mensile per la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement viene definito come un sistema di acquisti, effettuati dalla Pubblica Amministrazione e dalle società a prevalente capitale pubblico, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo.

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con gli enti pubblici preposti per legge a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". La presenza del Marchio "**Plastica Seconda Vita**" sui manufatti è pertanto per la Committenza Pubblica e le Società a prevalente capitale pubblico garanzia di rispetto dei parametri normativi che queste ultime sono tenute a considerare in fase di acquisto dei predetti manufatti.

,plastica seconda vita

focus prodotti



GSG
FLACONI

La GSG S.r.l. è presente dal 1964 nel settore della detergenza, della produzione e commercializzazione di detergenti per la casa ad uso domestico, per ambienti professionali, catering e ristorazione. Nel 1972 l'azienda ha dato il via alla produzione di contenitori per fornire i prodotti già imbottigliati e pronti per la vendita.

Il materiale utilizzato nella produzione dei flaconi è PET post-consumo proveniente dalla raccolta differenziata di bottiglie: GSG è infatti all'avanguardia per quanto riguarda l'utilizzo di materiali ecocompatibili e la produzione di imballaggi sempre più ecosostenibili. Forte di 40 anni d'esperienza, GSG S.r.l. distribuisce i propri prodotti in tutta Italia annoverando nomi importanti nel mercato della grande distribuzione (GDO), catene discount e distribuzione ingrosso per professionisti.

Oltre all'attenzione rivolta all'ambiente, GSG persegue una politica integrale d'informazione del consumatore per permettere un uso corretto dei prodotti con particolare riguardo alla sicurezza dell'utente finale.

I flaconi per il confezionamento di candeggina e altri detergenti sono disponibili nei formati da 1, 2, 2.5, 5 litri e nei colori naturale, blu e verde.

Per informazioni:

GSG s.r.l.
Via A. Pacinotti, 3
25064 Gussago (Bs)
Tel. 030 2411496
Fax 030 2411497
info@gsgnet.it
www.gsgnet.it

