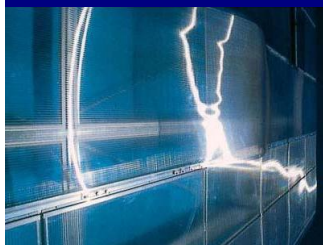




Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo

[www.ippr.it](http://www.ippr.it)

### normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

### istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

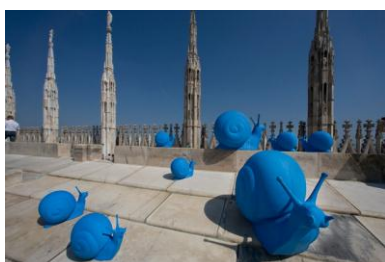
### marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

**lap**

**CHIOCCIOLE**



**SPECIALE RE-GENERATION: Cinquanta chioccioline azzurre invadono il Duomo di Milano**

L'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo rivolge da sempre particolare attenzione alla diffusione di messaggi corretti riguardanti le significative potenzialità ecologiche dei polimeri.

In quest'ottica IPPR opera ormai da diversi anni nelle scuole, presso il contesto della Grande e Piccola Distribuzione, oltre che nell'ambito ampio e complesso della Pubblica Amministrazione.

Per l'evento in oggetto IPPR ha inteso coniugare al meglio cultura ambientale con tutela artistica.

Lo ha fatto sostenendo l'installazione "REgeneration", promossa da un gruppo di artisti denominato Cracking Art ed operante esclusivamente con le materie plastiche, per mezzo delle quali realizza vere e proprie sculture.

L'evento si terrà presso il Duomo di Milano (sul terrazzo, tra le guglie) **dall'8 al 13 ottobre**, in collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo, con la finalità di raccogliere fondi a favore del restauro della Guglia Maggiore, sostegno della statua della Madonnina.

Il progetto prevede il posizionamento di **50 Sculture "Chiocciola"** sul terrazzo superiore del Duomo, **in plastica riciclata e con il marchio "Plastica Seconda Vita"**, realizzate dal socio **LAP srl**.

Perché REgeneration e perché IPPR? Perché la rigenerazione si intende riferita non solo al Duomo di Milano, i cui lavori di restauro di fatto "rigenerano" nel corso dei secoli il monumento simbolo del capoluogo lombardo, ma anche alla straordinaria capacità della plastica di rigenerarsi, sia sotto forma di materia che di energia.

Aspetti, questi, troppo spesso sconosciuti: poterli raccontare in un contesto così prestigioso, visitato ogni anno da milioni di persone, è per noi un'occasione da cogliere al volo, dando al contempo un contributo al restauro di un'opera di straordinario valore.

Il marchio ,Plastica Seconda Vita sarà visibile non solo sulle chioccioline ma anche in corrispondenza di totem informativi nell'area del Duomo di Milano; diverse poi le uscite programmate sui principali media.

Per informazioni:

**LAP srl**

Tel 015 2476033

Fax 015 2476002

[www.lap-biella.com](http://www.lap-biella.com)

[lap@lap-biella.com](mailto:lap@lap-biella.com)