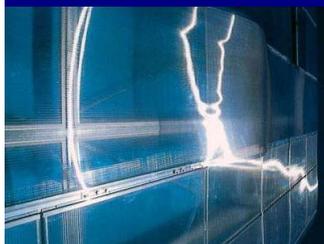


Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo

www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

,plastica seconda vita

focus prodotti



elbi

CAMPANE

ELBI s.p.a., azienda fondata nel 1965 a Vigodarzere (PD) e poi trasferitasi nella sede di Limena, ha ottenuto il marchio PSV per i propri prodotti, nella fattispecie campane e cassonetti per la raccolta differenziata. Questi vengono prodotti presso la Divisione Ambiente dell'azienda con la tecnologia dello stampaggio rotazionale, per la quale è previsto l'impiego di almeno il 30% di plastica da riciclo. Presentiamo qui, nel dettaglio, le campane: queste sono completamente riciclabili, dotate di elevata resistenza meccanica (grazie agli elevati spessori di parete) inerzia chimica, resistenza agli urti ed agli sbalzi termici. Inoltre sono resistenti ai fenomeni di corrosione.

Sono disponibili in formati diversi (capacità L 2000, L 2,500, L 3,300), con fondo piano a 2 o 4 aste o fondo conico, in configurazione tonda o quadrata.

È possibile scegliere colori standard, quali verde scuro, blu, grigio, o colori su richiesta del cliente.

Per informazioni:

ELBI

Tel 049 8840677

Fax 049 8841610

www.elbi.it

info@elbi.it

