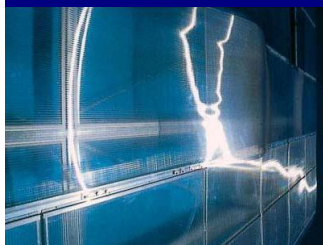


Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da **IPPR** – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo
www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

,plastica seconda vita

focus prodotti



plastecnic

VASI



PLASTECNIC è una moderna azienda di Peregò (LC), da sempre attenta a quei particolari che hanno fatto grande il design italiano. L'ampia gamma di prodotti offerti da Plastecnic (vasi e sottovasi, cassette e sottocassette, ciotole, fioriere, idrovasi) testimonia il costante impegno nella realizzazione di soluzioni per la cura del verde e proietta l'Azienda sul mercato globale, grazie all'apprezzata qualità delle lavorazioni. I moderni impianti di produzione garantiscono funzionalità e resistenza, caratteristiche che aggiungono valore al prodotto, senza dimenticare l'attenzione che Plastecnic riserva all'ambiente: l'azienda ha infatti ottenuto il marchio **PSV** per moltissimi manufatti.

Tra questi figura la collezione dedicata ai **VASI FESTONATI**, rivisitazione in chiave moderna dei classici vasi italiani.

Realizzati in polietilene con la tecnica dello stampaggio rotazionale, sono resistenti agli urti e alla rottura, atossici e riciclabili, leggeri, resistenti agli agenti atmosferici (- 65° + 85°), facilmente lavabili senza detersivi.

Disponibili in tre modelli (**TERRANO**, **QUADRO** e **CASSETTA**) e diverse dimensioni, sono l'ideale per far sbocciare la primavera di terrazzi e giardini.

Per informazioni:

PLASTECNIC

Tel 039 531271

Fax 039 5311888

www.plastecnic.com

plastecnic@plastecnic.it

