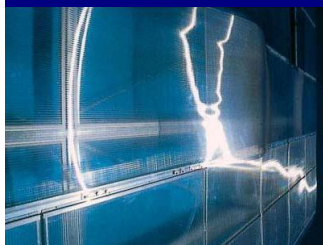


Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo
www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

isap packaging
VASCHE



IPPR presenterà a **Ecomondo 2011**, presso il proprio stand (Pad. D1, n. 156), l' imballo per alimenti in R-PET prodotto da ISAP PACKAGING, certificato **„Plastica Seconda Vita Food Contact“**.

In particolare, il giorno **10 novembre dalle 15 alle 18** sarà presente un responsabile di ISAP Packaging per illustrare il prodotto e rispondere alle domande degli interessati.

ISAP Packaging di Verona, società operante nel settore del monouso e del packaging agroalimentare, ha infatti di recente acquisito la certificazione **„Plastica Seconda Vita Food Contact“** per la sua gamma di contenitori **„clamshell Fruitpack-Satispack“** per ortofrutta e gastronomia in R-PET. Ciò significa che è stato verificato il rispetto delle disposizioni che regolano l'uso di plastica riciclata per la produzione di materiali e oggetti destinati al contatto con alimenti.

ISAP Packaging S.p.a., una realtà industriale di primo piano in Italia nella trasformazione delle materie plastiche per la produzione di stoviglie monouso e imballaggi per generi ortofrutticoli e alimentari, ha attuato un percorso di sviluppo improntato sulla ricerca di materiali innovativi ad elevata eco-compatibilità per i suoi imballaggi, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. Tra questi l'**R-PET**, ottenuto da raccolta differenziata e riciclo meccanico.

Ma i vantaggi ambientali apportati dai prodotti di ISAP a marchio PSV non finiscono qui: la riduzione del peso (in alcuni casi fino al 25% del peso totale) del coperchio del contenitore (che, tra l'altro, viene realizzato separatamente rispetto alla base, anche con spessori e colori diversi), unito all'impiego di alte percentuali di R-PET consente **l'abbattimento dell'uso di materie prime vergini**; inoltre gli scarti di produzione sono completamente riutilizzabili.

In definitiva, **„Satispack®“** è più leggero, più ecologico e più personalizzabile, in una parola più intelligente: un prodotto in grado di soddisfare esigenze funzionali, commerciali e di comunicazione di tutti gli attori presenti lungo la filiera (da produttore ortofrutticolo al consumatore, attraverso la distribuzione), nel pieno rispetto dei più moderni dettami di eco-compatibilità.

Per informazioni:
ISAP PACKAGING SPA
Lungadige Attiraglio, 67
VERONA
Tel 045 8394444
isap@isap-packaging.com
www.isap-packaging.com

