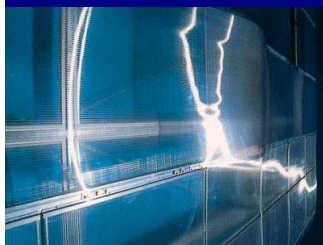


Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo  
[www.ippr.it](http://www.ippr.it)

### normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

### istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

### marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

,plastica seconda vita

**focus prodotti**



**utilplastic**  
**CASALINGHI**



Trovano uno sbocco commerciale in una grande catena della distribuzione i casalinghi prodotti da UTILPLASTIC utilizzando solo plastica riciclata post-consumo, selezionata e rigenerata da REVET ed a marchio “**,Plastica Seconda Vita**”.

La linea Utilgreen, parte del progetto “Da casa a casa” (prodotti di largo consumo realizzati con le plastiche miste provenienti dalle raccolte differenziate), è da settembre in vendita sugli scaffali dell'Ipercoop di Livorno e in tutti i supermercati Coop della città labronica, oltre che in numerosi punti vendita Unicoop Tirreno della costa. Nelle prossime settimane la distribuzione sarà allargata anche a tutti i supermercati della catena in Toscana, Lazio e Campania.

La gamma prevede **secchi, cestini, vasi, sottovasi, fioriere, scope per casa o scopettone, oltre a scopini per la pulizia bagno, palette raccogli rifiuti**: tutti prodotti (a marchio PSV) da Utilplastic, azienda di Larciano (PT) da cinquant'anni specializzata nella lavorazione e stampaggio di plastica per la produzione di articoli casalinghi. “Dopo varie prove, trattando il granulo plastico che Revet ottiene dal plasmix (le plastiche miste) siamo arrivati ad un compound stabile, una miscela in grado di essere fusa e stampata per dare forma al nuovo pezzo” spiega Massimo Desideri, presidente di Utilplastic. “Oggi questi articoli sono esposti sugli scaffali, pronti alla vendita ad un costo competitivo. Spero che la risposta di chi è attento all'ambiente ed al recupero di risorse non manchi: ed è solo l'inizio di questo settore commerciale della green economy, poiché credo che ci siano i presupposti per realizzare altri manufatti e prodotti, partendo dai nostri rifiuti differenziati ed arrivando così al loro effettivo riciclo”.



Per informazioni:  
**UTILPLASTIC**  
Via Campo sportivo 180  
LARCIANO (PT)  
Tel 0573 83161  
[utilplastic@utilplastic.it](mailto:utilplastic@utilplastic.it)  
[www.utilplastic.it](http://www.utilplastic.it)

