

Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da **IPPR** – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo
www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

,plastica seconda vita

focus prodotti



**Lavorazione
Plastica
SHOPPER**

LAVORAZIONE PLASTICA è un'azienda di Rovigo dalla quarantennale attività nella produzione di articoli in polietilene: shoppers, buste, sacchi, film in bobina e compounds.

L'impegno nell'orientare le scelte aziendali verso la salvaguardia ambientale ha portato all'ottenimento del marchio "Plastica Seconda Vita" per una vasta gamma di prodotti.

L'ultimo nato sotto l'egida PSV è uno **shopper riutilizzabile**, dalla resistenza particolarmente elevata conferita dallo spessore importante (80 micron). Questo shopper risulta essere particolarmente adatto all'utilizzo e riutilizzo per la spesa anche per le sue grandi dimensioni (45x60 cm, oltre ai manici) e la grafica accattivante (naturalmente personalizzabile per il cliente).

Ricordiamo, infine, che questa borsa non solo contiene **oltre il 60% di materiale rigenerato** ma, a fine vita, è a sua volta **interamente riciclabile** e potrà essere impiegata, ad esempio, per conferire i rifiuti di plastica alla raccolta differenziata.

Per informazioni:

LAVORAZIONE PLASTICA

Via san Sisto 17

ROVIGO

Tel 0425 474233

lp@lavorazioneplastica.com

www.lavorazioneplastica.com

