

Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da **IPPR** – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo  
[www.ippr.it](http://www.ippr.it)

### normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

### istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

### marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

**CAMPANE PER  
RACCOLTA  
DIFFERENZIATA**



La Regione Toscana ha assunto alcune importanti delibere ai fini dell'erogazione di contributi per l'acquisto di prodotti realizzati con materiale riciclato (plastiche e vetro).

Le risorse finanziarie complessive sono pari a 3.000.000 di euro per il solo 2011. Un terzo di dette risorse servirà a finanziare gli investimenti che i gestori dovranno sostenere per passare alla raccolta monomateriale del vetro, da effettuare attraverso campagne dedicate, realizzate in plastica riciclata, da posizionare per strada.

Soggetti beneficiari dei finanziamenti sono i comuni e i soggetti gestori del servizio di igiene urbana.

La Giunta Regionale ha infatti ritenuto opportuno, alla luce degli esistenti documenti di programmazione ambientale - volti a ridurre la produzione totale di rifiuti e la percentuale conferita in discarica e a migliorare il sistema di raccolta aumentando il recupero ed il riciclo e individuando, quali obiettivi specifici, sia quello di "Implementare la raccolta differenziata, il recupero ed il riciclo" che quello di "Incentivare il riutilizzo di materiale recuperabile" - definire i criteri e le modalità per la concessione di contributi regionali per il finanziamento di acquisti verdi, in particolare in plastica riciclata.

Le categorie di prodotti acquistabili, secondo il bando della Regione Toscana, sono le campane per la raccolta del vetro da collocare per strada, realizzate con plastiche derivanti da raccolta differenziata e/o da scarto industriale nella misura minima del 30%.

**Le campane dovranno avere, recita il bando, il marchio IPPR - ,Plastica Seconda Vita - MIX ECO o equivalente.**

Le delibere sono state pubblicate sul Bollettino Ufficiale della Regione Toscana n. 24 del 15/06/2011; gli enti interessati, pertanto, avranno tempo fino al 30/07/2011 per l'invio delle domande di finanziamento.

Segnaliamo, infine, le aziende che hanno ottenuto il marchio **„Plastica Seconda Vita“** per le campane: **SINTERPLAST** di Ciserano (BG) e **MATTIUSSI ECOLOGIA** di Udine, entrambe aziende che da oltre venti anni operano nel settore, avendo quindi maturato tutta l'esperienza necessaria ad offrire un prodotto ecologico di qualità.



Per informazioni:  
**SINTERPLAST s.p.a.**  
Via Campania 26  
Ciserano (BG)  
Tel 035 4196511  
[info@sinterplast.com](mailto:info@sinterplast.com)  
[www.sinterplast.it](http://www.sinterplast.it)

Per informazioni:  
**MATTIUSSI ECOLOGIA**  
Viale Venezia 113  
Udine  
Tel 0432 531521  
[info@mattiussiecologia.com](mailto:info@mattiussiecologia.com)  
[www.mattiussiecologia.com](http://www.mattiussiecologia.com)