

Notiziario mensile per la GDO e la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da **IPPR** – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo  
[www.ippr.it](http://www.ippr.it)

### normativa



Il Green Public Procurement e il Green Purchasing vengono definiti come un sistema di acquisti, effettuati dalle società pubbliche o private, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo. La Committenza Privata ha la facoltà di indirizzare i propri acquisti verso beni e servizi "verdi".

### istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con enti pubblici e privati preposti per legge o interessati a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, anche nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

### marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". In sostanza il Marchio "**Plastica Seconda Vita**" è stato creato per garantire e rendere maggiormente visibili e più facilmente identificabili i beni in materie plastiche da riciclo, semplificando i criteri di scelta per gli enti pubblici e le aziende interessate ad acquisti eco-compatibili.

,plastica seconda vita

**focus prodotti**



**rabugino**  
**CARRELLI SPESA**



Ha linee futuristiche e un design di grande fascino il carrello della spesa ideato da RABUGINO per offrire un prodotto nel quale eco-compatibilità e gradevolezza estetica vanno a braccetto.

La pluriennale esperienza dell'azienda nel settore automotive ha consentito di mettere a frutto tutte le conoscenze sui processi e sui materiali e di ottenere, quindi, un prodotto molto performante non solo dal punto di vista delle caratteristiche estetiche ed ambientali ma anche di quelle meccaniche.

I carrelli per i supermercati sono attualmente disponibili nei formati da 160 e 210 litri (capacità del cesto), ma presto verranno realizzati anche nel formato 80 litri e *roll container*.

Tutti i carrelli sono dotati di sponda ribaltabile comprensiva di seggiolino porta-bambino. Sono inoltre disponibili i seguenti accessori: ripiano porta-bottiglie, manico con vetrina, vano separato nel cesto per il contenimento di prodotti freschi. Infine, le ruote del carrello possono essere fornite in tre diverse tipologie, in base alle esigenze del cliente.

Per informazioni:  
RABUGINO s.p.a.  
Loc. Colle Vaccareccio  
Sgurgola (FR)  
Tel 0775 74 591  
[info@rabtrolley.com](mailto:info@rabtrolley.com)  
[www.rabugino.com](http://www.rabugino.com)

