

Notiziario mensile per la Pubblica Amministrazione sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement viene definito come un sistema di acquisti, effettuati dalla Pubblica Amministrazione e dalle società a prevalente capitale pubblico, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo.

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con gli enti pubblici preposti per legge a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". La presenza del Marchio "**Plastica Seconda Vita**" sui manufatti è pertanto per la Committenza Pubblica e le Società a prevalente capitale pubblico garanzia di rispetto dei parametri normativi che queste ultime sono tenute a considerare in fase di acquisto dei predetti manufatti.

,plastica seconda vita

focus prodotti



Demiplast SACCHETTI

La grande distribuzione ha un ruolo determinante nel dialogo con i consumatori, dovendo e volendo rispondere alle aspettative e alle esigenze di questi ultimi, facendosi talvolta portatrice di messaggi educativi, quali la tutela ambientale.

Per poter fare ciò deve, naturalmente, avere a disposizione gli strumenti adatti, ovvero quei prodotti che possano comunicare la propria storia "eco".

È il caso, questo, dei sacchetti per la spesa di DEMIPLAST, che hanno ottenuto il marchio "Plastica Seconda Vita" essendo realizzati impiegando circa il 70% di materiale riciclato. Sacchetti che raccontano come sia possibile realizzare un prodotto in plastica senza ricorrere a risorse non rinnovabili ma, anzi, trasformando rifiuti, altrimenti destinati alla discarica, in preziosa risorsa "rinnovabile".

Gli shopper di Demiplast sono in polietilene ad alta densità, disponibili in diverse misure e personalizzabili con stampe flessografiche a colori.

Per informazioni:

De.mi.plast

Tel 049 9600601

Fax 049 5598988

info@demi.it

www.demi.it

