



## IPPR, CoRePla e Federparchi: nasce la Linea Parchi

Compie il passo decisivo il Protocollo di Intesa per la promozione e la diffusione nei Parchi Italiani di prodotti in plastica riciclata. COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in plastica) Federparchi e IPPR (Istituto per la promozione delle plastiche da riciclo) ufficializzeranno l'intesa Martedì 10 giugno, alle 13,45 presso l'Acquario Civico di Milano - V.le Gadio 2 - nell'ambito delle iniziative legate al Festival Internazionale dell'Ambiente (per maggiori informazioni: [www.festivaldellambiente.com](http://www.festivaldellambiente.com)).

Dal marchio "Plastica seconda vita", che certifica i prodotti in plastica riciclata per l'arredo urbano e la sentieristica, nasce la "Linea Parchi", una gamma di prodotti in plastica riciclata (proveniente dalla raccolta differenziata degli imballaggi in plastica) creata appositamente per i Parchi Italiani.

La "Linea Parchi" si inserisce perfettamente nell'ambito della normativa del Green Public Procurement, e nel Piano Nazionale sugli acquisti sostenibili del Ministero dell'Ambiente: rastrelliere per biciclette, tavoli per picnic, panchine, fioriere, staccionate, componenti di segnaletica ed altri elementi di arredo urbano possono essere acquistati ed utilizzati dai Parchi per seguire le indicazioni dettate dalla normativa stessa.

Se si considera che in Italia circa il 12% del territorio ricade all'interno delle aree protette si intuisce l'importanza del Protocollo d'intesa fra COREPLA, IPPR e FEDERPARCHI: la Linea Parchi attraverso i prodotti a marchio Plastica Seconda Vita veicola un fondamentale messaggio di sostenibilità.

Sono previsti gli interventi di:

Giorgio Quagliuolo Presidente - Corepla

Cesare Spreafico Direttore Generale - Corepla

Matteo Fusilli Presidente - Federparchi

Luigi Bertone Direttore Generale - Federparchi

Enrico Chialchia Presidente - IPPR

Aldo Cosentino - Direttore Generale Direzione Protezione Natura - Ministero Ambiente

Riccardo Rifichi - Direzione Salvaguardia Ambientale - Ministero Ambiente.

## eventi



---

## CoRePla, la sorpresa nell'uovo!

"Spazio Corepla", è l'allestimento pensato, ideato e creato da COREPLA all'interno di Uovo Festival presso Superstudio Più in occasione della kermesse artistica. COREPLA, oltre ad essere tra gli sponsor dell'iniziativa, ha contribuito a dare un tocco di originalità e novità alla location di via Tortona 27 in Milano, esattamente là dove originalità e novità in questi giorni imperano. Panchine, sedie, lampade, tavoli, vasi, cestini e un'insolita bacheca, tutti a marchio "Plastica Seconda Vita", arredano "Spazio Corepla" portando con sé un messaggio chiaro e importante: **i risultati del riciclo della plastica ci sono, si vedono e soprattutto, si usano!**

COREPLA, in collaborazione con IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), Eurosintex e Plastecnic, aziende che producono oggetti in plastica riciclata, e Verdevip, produttrice di erba sintetica, il cui impatto ambientale della produzione verrà compensato in collaborazione con Uovo Festival, crea uno spazio dove la plastica si ripropone in una veste nuova, nata dal riciclo dei suoi preziosi polimeri che assumono nuova forma. Punto d'incontro, di scambio e di confronto su nuovi orizzonti artistici, "Spazio Corepla" diventa anche il simbolo della sperimentazione, in questo caso plastica, che da sempre COREPLA sostiene.

## Workshop: "Acquisti verdi e raccolta differenziata"

Si svolgerà il 10 giugno 2008 a Modena presso ProMo scarl - Sala dei Cento in V.le Virgilio 55 il workshop dal titolo "Acquisti Verdi e raccolta differenziata", patrocinato dal Coordinamento Nazionale delle Agende 21 locali e dal Comune e la Provincia di Modena.

Il workshop prenderà in esame le modalità e le procedure operative che consentono di rendere l'acquisto dei sistemi per la raccolta differenziata uno strumento di attuazione delle procedure di Green Public Procurement (GPP).

Ai partecipanti delle Pubbliche Amministrazioni verrà fornito un supporto formativo e metodologico per l'introduzione dei criteri in grado di recepire il D.M. 203 del 2003 e di razionalizzare la raccolta differenziata; le aziende potranno conoscere in modo approfondito gli strumenti operativi che consentono di soddisfare le esigenze di quelle Amministrazioni che intendono acquistare prodotti ecologici. In quest'ottica verrà spiegata ai presenti la valenza del marchio **Plastica Seconda Vita**.

Il workshop, sponsorizzato da Aspic ed Eurosintex, si rivolge ai funzionari degli Uffici Economato, dei Servizi Ambiente e degli Uffici Tecnici delle Pubbliche Amministrazioni; ai responsabili marketing, responsabili della comunicazione, consulenti, responsabili qualità e dipendenti delle aziende che intendono "acquistare verde" e a neolaureati interessati alle tematiche trattate. La partecipazione è gratuita ma è richiesta per motivi organizzativi l'adesione mediante l'apposito modulo.



---

## Publicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Ministeriale sul "GPP"

Con Decreto interministeriale 11 aprile 2008 n. 135 è stato approvato il "Piano d'azione nazionale per la sostenibilità dei consumi nel settore della Pubblica amministrazione", ovvero il Piano d'azione nazionale sul Green Public Procurement.

Adottare una politica di Green Public Procurement (cd. "GPP"), termine che indica gli acquisti pubblici verdi, significa integrare considerazioni di carattere ambientale nei processi d'acquisto delle pubbliche amministrazioni, ossia acquistare beni e servizi a basso impatto ambientale quali, ad esempio, prodotti realizzati con materiali riciclati e senza sostanze tossiche, apparecchiature a basso consumo energetico.

Con questo provvedimento il nostro Paese si è allineato a molti altri Paesi europei (Cipro, Danimarca, Estonia, Francia, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Slovacca, Spagna, Svezia) che già avevano dato impulso alle politiche di sostenibilità nel settore acquisti dotandosi di piani nazionali.

GPP



---

## Publicato il Decreto Ministeriale che disciplina i centri raccolta rifiuti

E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 28 aprile 2008, n. 99 l'atteso DM recante la "Disciplina dei centri di raccolta dei rifiuti urbani conferiti in maniera differenziata", emanato in attuazione del Dlgs 152/2006.

Il nuovo regolamento (DM 8 aprile 2008) è a cavallo tra normativa generale sui rifiuti e normativa speciale sui rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (in quanto permette l'avvio alla completa operatività del Dlgs 151/2005 in materia di Raee) e stabilisce le modalità per la realizzazione e la gestione dei centri destinati ad accogliere i rifiuti da raccolta differenziata, tra cui la necessità dell'autorizzazione comunale e l'iscrizione all'Albo dei gestori ambientali. Previsto un regime transitorio per l'allineamento alle nuove regole da parte dei centri già operanti.

Ciò che rileva per il comparto plastica è la parte del decreto in cui vengono elencate le tipologie di rifiuti conferibili al centro di raccolta.

In particolare i rifiuti plastici ammessi sono gli imballaggi (cod. CER 150102) ed i rifiuti plastici urbani ed assimilati prodotti da attività industriali (200139).

normativa

