

## Newsletter n.79 - Settembre 2012

### Chioccioline “,Plastica Seconda Vita” invadono il Duomo di Milano

L'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo rivolge da sempre particolare attenzione alla diffusione di messaggi corretti riguardanti le significative potenzialità ecologiche dei polimeri. In quest'ottica IPPR opera ormai da diversi anni nelle scuole, presso il contesto della Grande e Piccola Distribuzione, oltre che nell'ambito ampio e complesso della Pubblica Amministrazione. Per l'evento in oggetto IPPR ha inteso coniugare al meglio cultura ambientale con tutela artistica.

Lo ha fatto sostenendo l'installazione “REgeneration”, promossa da un gruppo di artisti denominato Cracking Art ed operante esclusivamente con le materie plastiche, per mezzo delle quali realizza vere e proprie sculture.

L'evento si terrà presso il Duomo di Milano (sul terrazzo, tra le guglie) dall'8 al 13 ottobre, in collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo, con la finalità di raccogliere fondi a favore del restauro della Guglia Maggiore, sostegno della statua della Madonnina.

Il progetto prevede il posizionamento di 50 Sculture “Chiocciola” sul terrazzo superiore del Duomo, in plastica riciclata e con il marchio “,Plastica Seconda Vita”, realizzate dal socio LAP srl.

Perché REgeneration e perché IPPR? Perché la rigenerazione si intende riferita non solo al Duomo di Milano, i cui lavori di restauro di fatto “rigenerano” nel corso dei secoli il monumento simbolo del capoluogo lombardo, ma anche alla straordinaria capacità della plastica di rigenerarsi, sia sotto forma di materia che di energia.

Aspetti, questi, troppo spesso sconosciuti: poterli raccontare in un contesto così prestigioso, visitato ogni anno da milioni di persone, è per noi un'occasione da cogliere al volo, dando al contempo un contributo al restauro di un'opera di straordinario valore.

Il marchio ,Plastica Seconda Vita sarà visibile non solo sulle chioccioline ma anche in corrispondenza di totem informativi nell'area del Duomo di Milano; diverse poi le uscite programmate sui principali media.

psv



## L'appuntamento a Ecomondo 2012

Torna anche quest'anno, dal 7 al 10 novembre, il consueto appuntamento con le novità nel campo del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile. E, naturalmente, IPPR non mancherà di mostrare al grande pubblico quali siano le potenzialità della plastica riciclata, attraverso l'esposizione (Pad. D1, stand n. 155) dei numerosi e variegati materiali e manufatti prodotti dai propri Soci e rispondendo alle domande di quanti vorranno conoscere più da vicino questa realtà.

### IPPR partner del progetto LIGHT PET approvato dalla Commissione Europea

Nei giorni scorsi la Commissione Europea ha approvato il progetto LIGHT PET, e andrà quindi a cofinanziarlo nell'ambito del programma LIFE+, riguardante progetti a favore dell'ambiente.

IPPR è tra i promotori di Light PET - "Innovative process and solutions to reduce the weight of PET containers and boost the diffusion of the green purchases".

L'obiettivo del progetto, che si concluderà nel 2014, è realizzare un prototipo di macchina, basato su una tecnologia innovativa, per la produzione di contenitori in resina termoplastica PET, che porterà numerosi vantaggi per l'ambiente ed un notevole aumento della capacità produttiva.

In seconda istanza, si intende attuare una strategia di sensibilizzazione nei confronti dei key actors e degli stakeholder del settore produttivo specifico per promuovere la diffusione della conoscenza relativamente ad una tecnologia che consente, tra l'altro, di:

- diminuire la quantità di materia prima utilizzata nella produzione dei contenitori in PET;
- ridurre l'utilizzo di acqua;
- diminuire l'utilizzo dei conservanti nell'industria del beverage;
- aumentare l'uso del PET riciclato (RPET) nella produzione di bottiglie.

Il progetto sarà attuato da quattro partner: due aziende italiane (Veneto) operanti nel settore dell'automazione industriale che avranno il compito di sviluppare, rispettivamente le componenti meccaniche ed elettroniche del prototipo.

Il terzo e quarto partner avranno il compito di condurre l'analisi sulla tematica dell'eco-design dei contenitori PET e di promuovere azioni di comunicazione per diffondere i risultati di progetto (compiti attribuiti ad IPPR e a PROPLAST).

Sono previste azioni di diffusione e comunicazione dei risultati tramite la partecipazione a fiere, la realizzazione di sito internet e pubblicazioni. Una ulteriore opportunità potrebbe nascere dalla conduzione di analisi e studi sulla tematica dell'eco-design in particolare: uso di polimeri aventi un basso impatto ambientale, basso consumo energetico, riciclabilità, compatibilità tra materiali in prospettiva di trattamenti a fine vita e sulla riduzione delle quantità di materie prime usate su tutte le fasi del ciclo di vita.

istituto



## Regione Toscana: nuovi contributi per prodotti a marchio “,Plastica Seconda Vita”

Si riaprono i bandi per assegnare contributi ai Comuni per gli acquisti verdi. Sono stati messi a disposizione, per questi rinnovati incentivi, circa 5 milioni di euro che potranno essere usati per comprare prodotti derivanti dell'attività di selezione delle raccolte differenziate di plastica che dovranno essere marchiati “,Plastica Seconda Vita” e che la Regione adesso invita ad acquistare tramite due bandi in corso di pubblicazione e con scadenza il prossimo 2 ottobre.

Così, dopo il successo dei bandi chiusi a luglio dell'anno scorso, si replica. Come nel 2011, i fondi dei due bandi andranno ad aggiungersi a quelli dedicati alla raccolta differenziata. Questi atti sono la conseguenza dei Protocolli d'intesa, promossi e firmati dalla Regione Toscana per favorire e promuovere il riciclo e il mercato dei materiali e dei prodotti derivati dalla raccolta differenziata della plastica e del vetro.

Il primo bando, da 3.056.000,00 euro, riguarda gli acquisti verdi di prodotti in plastica riciclata ovvero realizzati con plastiche miste derivate dall'attività di selezione delle raccolte differenziate degli imballaggi in plastica effettuate in tutta la Toscana. Sono materiali per arredo urbano, prodotti per la viabilità e allestimento percorsi, per parchi giochi e strutture ludiche, contenitori per la raccolta differenziata tutti con marchio IPPR “,Plastica Seconda Vita - riprodotti in Toscana” o equivalenti.

Il contributo sarà concesso nella forma del conto capitale nella misura massima del 50% delle spese ammissibili, fino ad un massimo di euro 75.000,00. Nel caso di progetti presentati da più comuni, l'importo massimo del contributo sarà di 100.000,00 euro. Saranno ritenute ammissibili al finanziamento le spese sostenute dal 1 gennaio 2012 fino al 28/02/2013. Nel 2011 sono stati ammessi a finanziamento 62 progetti presentati per lo più da Comuni, cui sono stati assegnati contributi per circa 950.000 euro.

Il secondo bando assegna contributi per finanziare gli investimenti che i gestori devono sostenere per passare alla raccolta monomateriale del vetro, da effettuare attraverso campagne dedicate da posizionare per strada. Le risorse disponibili ammontano a euro 1.440.000,00. Sono beneficiari dei finanziamenti i Comuni e i soggetti gestori del servizio di igiene urbana. Saranno erogati contributi per l'acquisto di campagne per la raccolta del vetro da collocare per strada, realizzate con plastiche derivanti da raccolta differenziata e/o da scarto industriale nella misura minima del 30%. Le campagne dovranno avere il marchio IPPR “,Plastica Seconda Vita - MIX ECO” o equivalente. Il contributo sarà concesso nella forma del conto capitale nella misura massima del 50% delle spese ammissibili. Saranno ritenute ammissibili al finanziamento le spese sostenute dal 1 gennaio 2012 fino al 28/02/2013. Nel 2011 sono stati ammessi a finanziamento 10 progetti presentati da soggetti gestori, che acquisteranno circa 4.000 campagne per un investimento complessivo di circa 1,6 milioni di euro a cui sono stati assegnati contributi per circa 500.000 euro.

GPP

REGIONE TOSCANA



---

## Premio GPP 2012

È stato pubblicato il 6 settembre 2012 il nuovo bando di partecipazione al Premio GPP, per dare voce a chi contribuisce col proprio lavoro alla salvaguardia dell'ambiente. Il Premio "Progetti sostenibili e green public procurement" - è un'iniziativa promossa dal Ministero dell'Economia per premiare amministrazioni e imprese che hanno raggiunto risultati di eccellenza nell'attuazione di politiche di eco-sostenibilità ambientale, sviluppando progetti specifici a favore della tutela dell'ambiente e privilegiando l'offerta o l'acquisto di beni e servizi "verdi".

Il premio è aperto alla partecipazione di Amministrazioni territoriali e locali, Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, PMI e grandi imprese anche non operanti nell'ambito del Programma per la razionalizzazione degli acquisti, proprio per sottolineare l'importanza del tema della sostenibilità ambientale nel mondo del public procurement, a prescindere dalle modalità di acquisto o vendita. La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 12 del 31 ottobre 2012.

Le Amministrazioni saranno valutate da un'apposita commissione in base al loro approccio strategico al GPP (delibere, obiettivi annuali, corsi di formazione) e a un progetto specifico attuato per implementare politiche di sostenibilità ambientale, con particolare riferimento al ciclo degli acquisti, all'efficienza energetica, al ciclo dei rifiuti, alla prevenzione dei danni alla salute, alla tutela sociale. Anche le imprese saranno valutate in base a un progetto, servizio o prodotto ambientalmente sostenibile realizzato, oltre che per l'approccio strategico alla sostenibilità e agli acquisti verdi.

Le Amministrazioni e le imprese vincitrici potranno fregiarsi del marchio "Premio GPP 2012", a suggello del loro ruolo di testimonial nell'attuazione di politiche di produzione e consumo sostenibile, anche grazie alla realizzazione di un filmato da utilizzare a fini promozionali, alla partecipazione a eventi come testimonial e alla visibilità che sarà garantita ai vincitori sul Portale Acquisti in Rete e sugli altri strumenti informativi del Programma.



---

## Nasce Conforma

Diciotto organizzazioni, tra cui l'Istituto Italiano dei Plastici, hanno dato vita a Conforma, associazione italiana delle imprese del settore di valutazione della conformità. Tra i principali obiettivi strategici dell'associazione, dalla forte connotazione etica, vi è quello di svolgere un ruolo di rappresentanza del settore a livello nazionale e internazionale, assumendo posizioni autorevoli su tutte le tematiche di interesse strategico.

L'intento è sensibilizzare le forze economiche, sociali e politiche sulle opportunità offerte dalle valutazioni di terza parte indipendente, nel processo di assicurazione di qualità, affidabilità, sostenibilità ambientale e sicurezza di prodotti, servizi, sistemi, impianti e processi, così come di sviluppare collaborazioni e sinergie con tutti gli attori della filiera allargata.

partners

IIP

---